

ECONOMIA E DIRITTO ANTITRUST - Un'introduzione

Autori

Luigi Prosperetti, Mario Siragusa, Matteo Beretta e Matteo Merini

Il volume introduce allo studio del diritto comunitario e nazionale della concorrenza fondendo elementi di analisi economica e giuridica, con il corredo di schede che riassumono i principali casi affrontati dalla Corte di giustizia, dalla Commissione europea, dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato e dai giudici nazionali.

Il testo è rivolto agli studenti universitari ma anche ai consulenti legali e ai manager che sempre più spesso devono considerare le implicazioni antitrust delle iniziative imprenditoriali dei propri clienti o delle aziende per cui lavorano.

Indice del volume

- **Introduzione**
- **PARTE PRIMA. MATERIALI INTRODUTTIVI**
- 1. **Basi economiche dell'azione antitrust**/ Introduzione/L'offerta/La domanda/Mercato e benessere/Concorrenza perfetta/Il monopolio e i suoi costi/L'oligopolio/L'impresa dominante/ I costi del monopolio
- 2. **Le radici storiche del diritto antitrust**/ Introduzione/Nascita, sviluppo e caratteristiche del diritto della concorrenza negli Stati Uniti/ Il diritto della concorrenza in Europa e il suo ruolo nella costruzione europea/Italia
- 3. **Basi giuridiche dell'azione antitrust**/ Introduzione/Il diritto comunitario della concorrenza/La normativa italiana/I campi di applicazione della normativa comunitaria e italiana/Il recente riassetto normativo europeo
- 4. **Le nozioni di impresa e mercato rilevante**/ La nozione di impresa/Il mercato rilevante/ La misurazione del potere di mercato
- **PARTE SECONDA. LE INTESI**
- 5. **Le intese: nozioni generali**/Premessa/ Principi giuridici generali applicabili alle intese/ Le nozioni di accordo, pratica concordata e decisione di associazione di imprese/Oggetto o effetto restrittivo della concorrenza/ La significatività della restrizione/L'ingerenza dello Stato nei rapporti tra le imprese/ L'esenzione dall'applicazione del divieto
- 6. **Economia delle intese**/Premessa/I fattori strutturali che facilitano i cartelli/I fattori comportamentali: scambio di informazioni e altre pratiche facilitanti/Costi e benefici derivanti dalla partecipazione a un'intesa
- 7. **La cooperazione orizzontale**/Premessa/ L'attuale quadro giuridico di riferimento/ Gli accordi di ricerca e sviluppo/Gli accordi di produzione/Gli accordi di acquisto, commercializzazione, normazione tecnica e tutela ambientale
- 8. **Le intese verticali**/Premessa/Economia delle intese verticali nella distribuzione/ La disciplina antitrust delle intese verticali/ Analisi delle restrizioni verticali più diffuse
- 9. **Gli accordi di trasferimento di tecnologia**/ Premessa/Quadro giuridico di riferimento

- **PARTE TERZA. L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE**
- 10. **La posizione dominante e gli obblighi che ne derivano**/Introduzione/La nozione di posizione dominante/La nozione di abuso di posizione dominante/I mercati interessati dall'abuso/Giustificazioni obiettive e proporzionalità
- 11. **Comportamenti abusivi**/Introduzione/ Comportamenti abusivi per sfruttamento/ Comportamenti abusivi escludenti derivanti da politiche non di prezzo/Comportamenti abusivi escludenti derivanti da politiche di prezzo/Altre tipologie di comportamenti escludenti
- **PARTE QUARTA. LE CONCENTRAZIONI**
- 12. **Le concentrazioni**/Considerazioni introduttive/Peculiarità del sistema di controllo preventivo delle concentrazioni/Il criterio sostanziale di valutazione delle concentrazioni/ Concentrazioni orizzontali/Concentrazioni verticali/Concentrazioni conglomerati
- **PARTE QUINTA. L'APPLICAZIONE DEL DIRITTO DELLA CONCORRENZA**
- 13. **L'applicazione del diritto antitrust da parte delle autorità di concorrenza**/ Premessa/Procedimenti amministrativi in materia di intese e di abusi di posizione dominante/Procedimenti in materia di controllo delle concentrazioni/Il controllo giurisdizionale
- 14. **L'applicazione del diritto antitrust da parte dei giudici**/Premessa/Il diritto ad agire dei privati/I giudici competenti/I provvedimenti cautelari/La nullità/Il risarcimento del danno
- **Appendice bibliografica**
- **Appendice normativa**
- **Lista dei casi.**

Gli Autori

Luigi Prosperetti è professore ordinario di Economia industriale nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, ed insegna anche presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano.

Mario Siragusa, avvocato, è uno dei maggiori esperti a livello europeo di diritto della concorrenza. È professore presso il Collège d'Europe di Bruges e tiene lezioni presso l'Università Cattolica di Milano.

Matteo Beretta, avvocato, si occupa da molti anni di diritto della concorrenza, sia comunitario che nazionale, ed è autore di diverse pubblicazioni in materia di concorrenza.

Matteo Merini, economista, si occupa da tempo di problemi regolamentari e antitrust.

Collana Università/722

Pagine: 392
Prezzo: € 26,00
ISBN: 88-430-3852-4

Carocci Editore - Ufficio Università

Claudia Evangelisti
Via Sardegna, 50 - 00187 ROMA
Tel. 06 42 81 84 17
E-mail: universita@carocci.it
Sito Internet: www.carocci.it