

Il Sole 24 ORE

DIRETTORE RESPONSABILE Roberto Napolitano

VICE-DIRETTORE: Edoardo De Biasi (VICARIO), Alberto Orioli, Salvatore Padula, Alessandro Plateroti, Fabrizio Forquet (redazione romana)

UFFICIO GRAFICO CENTRALE: Adriano Attus (creative director) e Francesco Narracci (art director)

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 Ore S.p.A. PRESIDENTE: Benito Benedini

Qualcosa si è inceppato nella crescita asiatica

L'ULTIMO CASO È QUELLO THAILANDESE

L'Asia emergente rischia di smarrire la strada dello sviluppo. Fino a pochi anni fa, l'India, la Cina e i Paesi dell'ASEAN erano considerati i nuovi volani della crescita globale...

Il dubbio sulle regole della finanza è forte

TRA CREDIT SUISSE E L'INCHIESTA EUROPEA

Se negli Stati Uniti Credit Suisse è finita nel mirino delle authority per aver agevolato l'evasione fiscale di diversi suoi clienti...

La concorrenza (leale) fa bene anche ai taxi

SE E QUANDO È EFFICACE UNA PROTESTA

Protestare contro nuovi servizi che le nuove tecnologie permettono non è soltanto sbagliato, non è soltanto controproducente...

Lettere

Siamo ancora poco capaci di creare occupazione

Gentile Galimberti, sono una pensionata ex ministeriale che abita in Toscana, avendo due figli (38 e 40 anni, l'uno diplomato e l'altro laureato) ancora senza un impiego stabile...

Gabriella Consonni

Cara Consonni, confesso che non sono un esperto di tipologie contrattuali e che il tema non mi ha mai appassionato. So che il mercato del lavoro è diviso fra chi ha il posto iperprotetto e chi lo ha sottoprotetto...

Table with 2 columns: Day and Name. MARTEDÌ: Gianfranco Fabi; MERCOLEDÌ: Fabrizio Galimberti; GIOVEDÌ: Guido Gentili; VENERDÌ: Adriana Cerretelli; SABATO: Salvatore Carrubba



Le lettere vanno inviate a: Il Sole 24 Ore "Lettere al Sole 24 Ore" Via Monte Rosa, 91 20149 Milano - fax 02.312055 email: lettere@sole24ore.com



Domenico Rosa

che conto che tutto quello che può spingere un imprenditore ad assumere senza caricarsi di impegni gravosi e sempiterni, facilità senz'altro l'occupazione. Ciò detto, non credo che lo spaventoso livello di disoccupazione giovanile...

Non credo. Le ragioni della disoccupazione - giovanile ma non solo - sta nell'insufficiente capacità di creare occupazione, una incapacità del nostro sistema economico che, al di là dei problemi specifici dei contratti di lavoro...

PS: un gentile lettore mi ha inviato tempo fa una dettagliata e competente lettera sui problemi connessi agli swap perdenti fatti dai terzari degli enti pubblici. Da allora la lettera si è persa in qual-

IL FUTURO DELLE MUNICIPALIZZATE

Vendere le utility, non guastarle Mandare via manager bravi con clausole paracadute costa caro

di Luigi Prosperetti

Complimenti, grazie, ottimi risultati: adesso però vada via. Questo sta accadendo in alcune nelle ex municipalizzate italiane, quando la politica entra nella vita delle aziende. Così hanno più o meno detto i sindaci di Milano e Brescia a presidente e direttore generale di A2A...

che. Se infatti è vero che le notizie recenti riguardanti giunte di sinistra, anche quelle di centro-destra hanno fatto cose simili: per rimanere a Roma e a Milano, ad Acea si ricorda ancora il sostanziale licenziamento in tronco dell'ottimo Mangoni da parte dell'allora sindaco Alemanno...

nistrazione di queste aziende non fa fatica a individuarla nella sostanziale assenza, nelle amministrazioni, anche dei Comuni più grandi, di persone tecnicamente preparate dal punto di vista economico, gestionale e finanziario...

questo clima maturano scelte affrettate, basate sulla fiducia personale e non sull'analisi paziente che dovrebbe condurre un diligente azionista: aziende che valgono miliardi vengono così gestite un po' alla giornata da azionisti di maggioranza...

Il passaggio generazionale non c'entra

Il caso Ikea e l'idea di continuità aziendale

di Bernardo Bertoldi

Ingvar Kamprad, fondatore di Ikea, ha reso pubbliche le dimissioni dai due trust che possiedono proprietà intellettuale, marchio e attività commerciale del colosso dell'arredamento. Il commento ricorrente da noi è stato: «Ecco una grande impresa che soffre di passaggio generazionale come la piccola impresa italiana»...

ra per diventare Achille. Pensare in termini di passaggio generazionale genera una lacerazione tra chi "dovendo passare" deve rassegnarsi a finire e chi "dovendo ricevere" deve dimostrarsi all'altezza. Il passaggio generazionale non esiste, esiste la necessità di dare continuità all'azienda. Il passaggio è un momento di rottura, il contrario della continuità...

L'essenza imprenditoriale è data dai valori e dalle competenze che l'imprenditore ha nel suo DNA e che sono elementi nell'azienda e nella famiglia: è il elemento distintivo rispetto ai concorrenti. La famiglia imprenditoriale nasce quando l'imprenditore decide e riesce a educare i figli come imprenditori. Kamprad viaggia su una Volvo vecchia di 15 anni e si preoccupa di capire come farci arredare le nostre case a prezzi abbordabili...

re mantenuta anche con l'aumento del numero degli azionisti. Nel mondo esiste un gran numero di famiglie imprenditoriali, sopravvissute oltre la terza generazione, che hanno realizzato soluzioni originali e di buon senso per tenere unite compagnie a due o tre cifre di cugini. La proprietà deve essere unita "come un sol uomo", questo permette la velocità di decisione e la visione di lungo termine. Accanirsi con il passaggio generazionale significa sbagliare il punto di osservazione e fantasticare di clonazioni miracolose...

GIRO DI PAROLE

di Giorgio Squinzi

Il tris di Bouhanni, la bella telefonata di Evans e altre voci dal gruppo



Per me è stata veramente una gradita sorpresa. Ieri mattina ho ricevuto una telefonata di Cadel Evans che mi è sembrato molto sereno, tranquillo e fiducioso sulle sue condizioni. Da tifoso personale ho, naturalmente, fatto a Cadel un grande in bocca al lupo.

Dopo il giorno di riposo, percorso piatto (da Modena a Salsomaggiore) ideale per i velocisti. E così è stato. Un'altra volata di gruppo e un'altra vittoria (è siamo a tre) del francese Nacer Bouhanni che si conferma lo sprinter più in forma nella carovana. Niente da fare ancora per i nostri velocisti che si devono accontentare della piazza d'onore con Giacomo Nizzolo.

Bouhanni mi sembra stupito a tutti e bisogna riconoscere la sua bravura; sull'ultimo strappo è rimasto in posizione arretrata per poi recuperare con una dimostrazione di potenza davvero notevole. Anche ieri l'arrivo è stato "complicato" da una caduta che ha lasciato qualche vittima, a cominciare da un gregario di Evans costretto al ritiro: un colpo per l'australiano perché il compagno di squadra rappresentava un valido aiuto sulle salite. I big stanno correndo con molta concentrazione e attenzione per evitare le "trappole" di eventuali scivoloni che potrebbero rivelarsi molto pericolosi; anche ieri, prima dell'ennesimo episodio, si trovavano davanti proprio per scansare eventuali rischi. L'ultima caduta è stata innescata da Tyler Farrar. Mi dicono che all'interno del gruppo l'americano è considerato un vero e proprio pericolo ed è guardato con una certa diffidenza.

Le tante cadute di questa prima parte del Giro d'Italia non sono l'unico handicap per i ciclisti. Dall'entourage della carovana mi arrivano voci che diversi corridori (alcuni tra i favoriti alla vittoria finale) soffrono di qualche malanno fisico, conseguenza delle giornate fredde e piovose trascorse in Irlanda. Oltre alle botte rimoviste, anche questo tipo di guai potrebbe influire sul rendimento proprio nel momento in cui la corsa entra nel vivo.

Oggi da Collecchio a Savona. Con i 249 chilometri è la tappa più lunga, con una insidiosa salita nel finale: poco più di 7 chilometri (pendenze massime del 13%) e poi una discesa in pendenza verso il traguardo. Una classica frazione che si presta a colpi di mano per un giorno da protagonista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA TAPPA DI OGGI

Il tris del francese Bouhanni



A Salsomaggiore vince ancora Bouhanni, che precede Nizzolo (secondo per la terza volta) e Matthews. Il francese a fine gara: «Facile? No, una vittoria non è mai facile... Ora l'obiettivo è la maglia rossa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'arrivo di ieri e la classifica

- 1. N. Bouhanni, 2. G. Nizzolo (s.t.), 3. M. Matthews (s.t.), 4. C. Evans, 5. E. Uran (57''), 6. R. Majka (1'10'')

Il percorso



Online www.ilssole24ore.com

Giro d'Italia 2014. Ogni giorno cronache e commenti sulla corsa rosa

Radio 24 www.radio24.it

On the air. Le tappe con Pier Augusto Stagi e due pillole dopo i Gr delle 7 e 18

PROPRIETARIO ED EDITORE: Il Sole 24 Ore S.p.A. SEDE LEGALE - DIREZIONE E REDAZIONE: Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 02.030221 - Fax 02.4350862

© Copyright Il Sole 24 Ore S.p.A. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici quali la fotocopiazione e la registrazione.

MODALITÀ DI ABBONAMENTO AL QUOTIDIANO: Prezzo di copertina in Italia € 1,80 per le edizioni da lunedì a venerdì. € 2 per le edizioni di sabato domenica. Abbonamento Italia 389 numeri € 359 (0) (sconto 39% rispetto al prezzo di copertina) € 19,90 per contributo spese di consegna (postale o in edicola).

LEFONO E FAX / EMAIL. Altre offerte di abbonamento sono disponibili su Internet all'indirizzo www.ilssole24ore.com. Non inviare denaro. I nuovi abbonati riceveranno un apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. La sottoscrizione dell'abbonamento dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Gruppo Il Sole 24 Ore S.p.A. Para rinunciarci a tale diritto rivolgersi al Database Marketing del Il Sole 24 Ore S.p.A. Informativa ex D.Lgs. n. 196/03 - Il Sole 24 Ore S.p.A. Titolare del trattamento dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 per le comunicazioni di Responsabilità del trattamento rivolgersi al Database Marketing, Via Carlo Pisacane 1 - 20016 Pero (MI). I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e società esterne

per la spedizione del quotidiano e per l'invio di materiale promozionale. SERVIZIO ABBONAMENTI: Tel. 02.03022999 (con operatore da lunedì a venerdì 8.30-18.00) - Fax 02.03022885 - Email: servizio.abbonamenti@ilssole24ore.com

STAMPATORI: Il Sole 24 Ore S.p.A., via Busto Arsizio 36, 20151 Milano e Via Tiburtina Valeria, Km 68/700, Carso 67061 (AQ) - Est. 2000 S.p.A., s.r.l. strada 29 zona industriale, 95100 (CT) - Stampa quotidiana S.r.l., via Galilei 280/A, località Fossatone, 40059 Medicina (BO) - L'Unione Sarda S.p.A., via Omodeo 5, 09030 Elmas (CA) - B.E.A. Printing BVBA, Maanstraat 13 Unit 17-18 (Breda) (BR) - Mediahuis (NL) - Mediahuis (NL) - DISTRIBUZIONE ITALIA: m-distribuzione Media S.p.A., via Cazzaniga 1 - 20132 Milano, Tel. 02-2582.1